



# METODO NFT

La rivoluzione degli NFT



## Chi sono

- Davide Crapanzano, Growth Manager in Mirai Bay, agenzia di Growth Marketing.
- Co-Fondatore e CMO di [Raccoon Fantasy](#), un gioco di carte NFT basato su tecnologia Blockchain.





# Indice

**01. Introduzione agli NFT**

**02. Tipologie di NFT**

**03. Il valore degli NFT**

**04. Come lanciare un progetto NFT**

**05. Esempi**





# 01. Introduzione agli NFT





# Crescita del web 3.0?

**Prima di parlare di NFT è importante descrivervi il mondo da cui viene questa tecnologia.**

Il Web 3.0 rappresenta la terza generazione del web, caratterizzata dall'utilizzo di tecnologie avanzate come **la blockchain, gli smart contract e gli NFT**. L'adozione del Web 3.0 è ancora agli inizi, ma il potenziale di questa tecnologia è enorme e **potrebbe superare lo stesso successo di Internet**.

5

Come nel caso di Internet, l'adozione del Web 3.0 richiede tempo, investimenti e l'impegno di un'intera comunità di innovatori, imprenditori e appassionati. Tuttavia, il Web 3.0 offre **nuove opportunità di business e di innovazione in molti settori**, dalla finanza all'arte, dalla proprietà intellettuale alla gaming industry, che potrebbero generare un impatto economico globale molto superiore a quello di Internet.

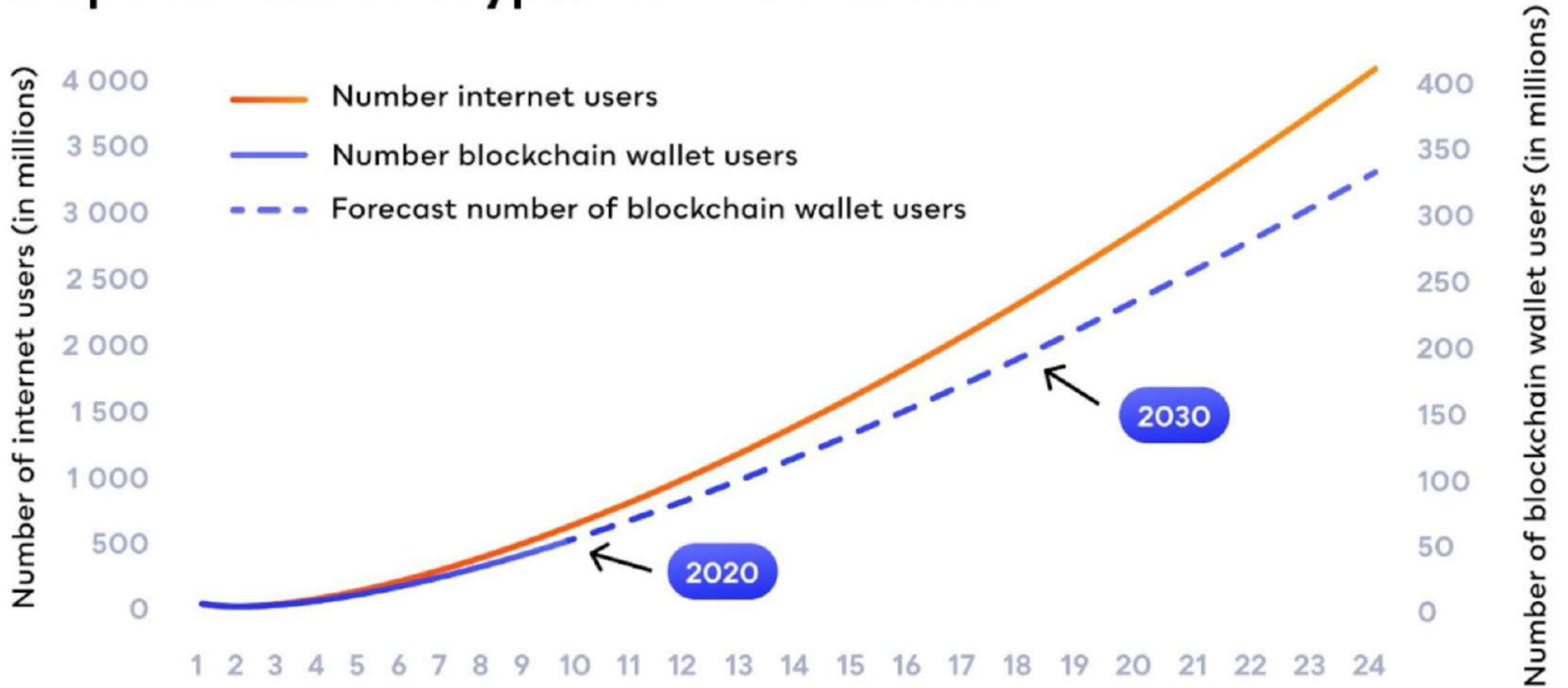
Non c'è dubbio che il Web 3.0 rappresenti **una sfida e un'opportunità senza precedenti per coloro che sapranno cogliere le sue potenzialità** e utilizzarle per creare valore. In questo corso, esploreremo le applicazioni degli NFT e le nuove opportunità di business che il Web 3.0 offre, fornendo tutte le competenze e le conoscenze necessarie per cogliere il potenziale di questa tecnologia emergente.



**È il Web 3.0 il nuovo internet?**



# Adoption rate of Crypto Vs The internet



**Il web 3.0 sta seguendo la stessa curva di adozione del di internet**





# Ma cosa sono gli NFT invece?

L'acronimo NFT sta per "non-fungible token", ovvero un **token digitale unico e non intercambiabile con altri token**.

A differenza delle criptovalute, che sono intercambiabili tra loro in base al loro valore, gli NFT rappresentano la proprietà di un bene unico, come un'opera d'arte digitale, un pezzo di musica, un video o un oggetto virtuale all'interno di un gioco.

8

**Ogni NFT contiene informazioni univoche e non ripetibili sulla proprietà del bene digitale** che rappresenta, come ad esempio la sua autenticità, il proprietario e la data di creazione.







# Ma cosa sono gli NFT invece?

Si ok, ovvero?

Gli elementi fungibili sono quelli che possono essere **scambiati tra persone e hanno tutti lo stesso valore**. Una banconota da 5€ ha lo stesso valore di qualsiasi altra banconota da 5€ nel mondo. Tuttavia, immagina di avere una banconota da 5€ con l'autografo di Elon Musk.

9

Il valore di quella banconota, quindi, potrebbe non essere più solo di 5€. Per un fan di Elon Musk - pazzi - potrebbe valere una fortuna: € 1.000, € 10.000, € 100.000. Al contrario, per mia madre varrà comunque € 5 dato che non le interessa nulla di Elon Musk.



Tutte uguali e dello stesso valore



Banconota unica che può valere molto di più di 5€ per alcuni fan





# Ma cosa sono gli NFT?

**Possiamo dire, quindi, che ogni NFT è unico. Almeno in teoria.**

Nel mondo digitale, gli NFT possono essere praticamente **qualsiasi cosa**: un'opera d'arte, una canzone, un meme, una gif, un video, un libro, un asset di gioco, un certificato (es. un certificato di partecipazione a un corso).

10

**Ok, ma perché gli NFT sono così importanti adesso?**

Gli asset digitali non sono esattamente una novità. Un'opera d'arte? Una foto? Una canzone? Un ebook? Esistono da decenni come file digitali e ce li scambiamo tutti i giorni tramite WhatsApp, Messenger, Instagram o altro.





## 1. Introduzione agli NFT

# Blockchain

**Gli NFT, sono la tecnologia perfetta per trasformare prodotti e asset digitali - altamente copiabili - in oggetti unici. La difficoltà di attribuire la proprietà di un bene digitale su Internet ora ha una soluzione.**

Va bene, ma Internet esiste da quasi 30 anni. Allora, perché questo boom NFT sta accadendo solo ora?

Una parola: **BLOCKCHAIN.**





# Blockchain

Una blockchain è un elenco di record, chiamati blocchi. Questi blocchi sono collegati tra loro tramite crittografia. La blockchain è come un **registro immutabile e aperto a tutti**. Tutto può essere verificato in qualsiasi momento, da chiunque, ovunque. Questa rivoluzione è iniziata con la prima grande blockchain: **Bitcoin** (proposta nel 2008 e lanciata nel 2009).

Come puoi immaginare, gli **NFT vivono sulla blockchain**. Sono un modo per concedere **la proprietà di un particolare oggetto a una determinata persona**.

C'è molto da dire sulla blockchain, ma non è questo il momento. La cosa importante è che avete capito chiaramente che **la blockchain è la tecnologia che rende possibili gli NFT. Attribuisce la proprietà, è immutabile e decentralizzata**.





## 1. Introduzione agli NFT

# The Next Big Thing

Per introdurvi al mondo NFT vi parlo di **Bored Ape Yacht Club**, il brand di NFT più popolare al mondo.

Il **Bored Ape Yacht Club** è una raccolta di 10.000 NFT unici: immagini di scimmie con diversi elementi grafici.

13





# The Next Big Thing

Ogni Bored Ape costava circa \$ 180 quando è stata rilasciata nel maggio 2021 da Yuga Labs.  
**Oggi, ogni Bored Ape vale almeno \$ 110.000.**

**Sono diventati oggetti di lusso** che molte persone usano per farsi “cool” online, proprio come facciamo nel mondo reale con vestiti, automobili orologi e altri oggetti di lusso.

Ma non solo.

**Le Bored Apes sono diventate una delle community più influenti nel mondo NFT** e il Bored Ape Yacht Club è oggi una delle collezioni NFT più iconiche.

**Ma perché qualcuno dovrebbe pagare così tanto per un'immagine online di una scimmia? È pazzesco!** Non ha alcun senso.

Lo so che te lo stai chiedendo. **Lo pensiamo tutti quanti, ma approfondiamo un attimo la questione.**

Ricordi le prime app disponibili per iPhone? O i primi siti web? Non sembravano così impressionanti in termini di utilità. Dopotutto, erano così semplici e banali, giusto?





# The Next Big Thing

Chris Dixon, esperto di tecnologia e partner di Andreessen Horowitz, azienda di Venture Capital dietro al successo di AirBnB, Facebook e Slack, in un articolo pubblicato nel 2010 ha dichiarato:

*"La prossima grande scoperta tecnologica potrebbe essere scambiata per un giochino semplice e banale, una cavolata insomma. Il motivo per cui le grandi novità si intrufolano nella vita di tutti i giorni è proprio perché inizialmente vengono definite come un "gioco, una stupidata"(...)"*

15

Questo è fondamentale per comprendere i nuovi paradigmi tecnologici, perché **siamo di fronte a una rivoluzione. Proprio come l'inizio di Internet. Proprio come i primi cellulari. Anche i dispositivi mobile e Internet all'inizio sembravano semplici giochi.**





## 1. Introduzione agli NFT

# “È solo un’immagine...” Lo è davvero?

**"È tutto molto interessante... Ma non basta fare clic con il pulsante destro del mouse e salvare un NFT?"**

Niente ti impedisce di fare clic con il pulsante destro del mouse e salvare una Bored Ape. Puoi farlo quando vuoi. Allo stesso modo, puoi stampare una foto della Gioconda e appenderla nel tuo soggiorno.

Quello che non puoi stampare è tutto quello che caratterizza la Gioconda originale. E di sicuro non puoi stampare il miliardo di dollari che vale.







## 02. Tipologie di NFT





## 2. Tipologie di NFT

# Quali sono le tipologie di NFT?

Uno dei motivi per cui gli NFT sono così popolari è il fatto che possono prendere **diverse forme**.

Da opere digitali a carte da gioco a video di highlights della NBA.

Ci sono diverse tipologie di NFT e i brand stanno diventando sempre più **bravi e creativi nel capire come utilizzare gli NFT**.

Ma quali sono le **7 principali tipologie di NFT** che troviamo oggi?

18

1. **Arte**
2. **PFPs & Avatar**
3. **Gaming**
4. **Collezione**
5. **Arte Generativa**
6. **Musica**
7. **Fotografia**





## 03. Il valore degli NFT





# Perché le persone spendono così tanto per gli NFT?

Abbiamo riassunto i **5 principali motivi** per cui le persone spendono così tanto per gli NFT:



20

La maggior parte dei progetti NFT **cedono al proprietario la proprietà intellettuale** permettendogli di mostrare, modificare o vendere liberamente il proprio NFT. (Es. Eminem e Snoop Dogg hanno fatto un video musicale con i loro Bored Ape),

La rarità è un elemento trainante per il valore di un NFT. Ogni collezione NFT ha un **sistema di rarità con tratti specifici** che rendono un NFT più o meno raro rispetto ad altri della stessa collezione. Le persone sono eccitate dalla possibilità di “mintare” un NFT raro.

Questo aspetto sta diventando sempre più importante nel mondo NFT. **Non c'è limite alle possibilità di utilities**, dall'accesso a eventi privati passando per sconti esclusivi, a esperienze uniche.

Molti proprietari di NFT direbbero che la **Community è parte fondamentale di un progetto NFT**. L'obiettivo è creare una tribù che diventi ambassador del progetto in modo da convincere possibili nuovi investitori.

Diversi progetti hanno la possibilità di **condividere i profitti con i proprietari degli NFT**. Questi profitti possono venire da una percentuale sugli scambi nel mercato secondario oppure da investimenti finanziati dalla stessa collezione.





## 04. Come lanciare un progetto NFT





# Lanciare un progetto NFT - II METODO

## Definisci le utility

Quale valore vuoi dare ai tuoi holder?

## Timeline e Roadmap

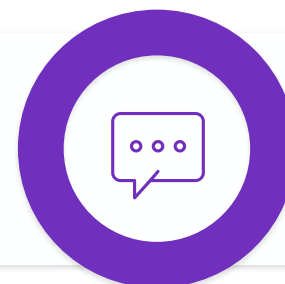
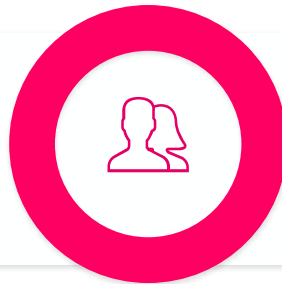
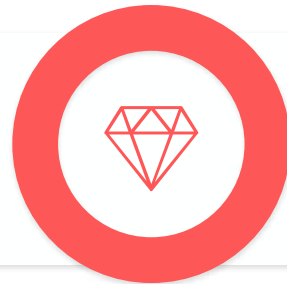
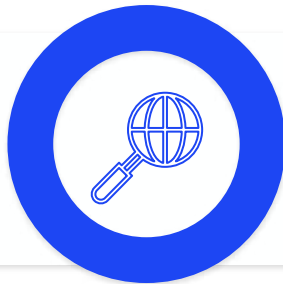
Pianifica in anticipo gli sviluppi nel progetto NFT e sii trasparente con la tua community.

## Lancio

È il momento di lanciare. Non finisce qui però, la community deve continuare a essere nutrita per il lungo termine.

22

Inizio



## Definisci la nicchia

Prima di iniziare ogni brand deve definire la nicchia che vogliono colpire.

## Crea il team

È fondamentale la creazione di un team di rockstar che eseguano il progetto. Grafici, sviluppatori, marketers e community managers sono essenziali per il successo del progetto.

## Community Building & Marketing

Assolutamente la cosa più importante. La forza di un progetto è commisurata alla community che ci sta dietro.





## 05. Esempi





# I grandi brand che entrano nel mercato

I più **grandi brand** al mondo si stanno affacciando al mercato degli **NFT**.

Alcuni esempi di big brand nel fashion che hanno lanciato collezioni NFT:

- **Louis Vuitton** ha inserito all'interno del gioco "Louis The Game" 30 Nft da collezione, dieci dei quali creati da Beeple, uno degli artisti americani più quotati della Nft art;
- **Gucci** ha lanciato Vault, un concept store sperimentale e diverse collezioni NFT tra cui SuperGucci.
- **Adidas** ha collaborato con **Bored Ape Yacht Club** per creare la sua prima collezione NFT. Ha venduto 30.000 pezzi al prezzo di 0.2 Ethereum, fatturando oltre 23 milioni di dollari da questa iniziativa.







# I grandi brand che entrano nel mercato

- Bob Sinclair ha suonato all'after party di **Hogan** a Vegas City, una città nel metaverso di Decentraland!  
Per più di un ora gli utenti hanno ballato e si sono aggiudicati premi come NFT, POAP( Proof of attendance protocol) e posti nella lista d'attesa per il drop degli NFT di Hogan.
- **Philipp Plein** ha presentato Plein Plaza, una zona di Decentraland in cui poter visitare il Museo delle Arti NFT (M.O.N.A.) fondato dallo stesso brand. Philipp Plein ha organizzato la sua sfilata per presentare la sua collezione.





# I grandi brand che entrano nel mercato

- **Nike** è di gran lunga il brand Fashion più di successo nel web 3.0. Il colosso americano ha generato **più di 185 milioni** di dollari di ricavi dagli NFT, una cifra sette volte superiore a quella ottenuta dal secondo brand in classifica, Dolce & Gabbana (oltre 25 milioni di dollari).

Questo successo di Nike è sicuramente legato all'acquisizione a fine 2021 della start-up **RTFKT** (pronuncia 'artifact'), specializzata nella progettazione di abbigliamento e sneakers virtuali. Le collezioni di sneakers in versione digitale di Nike ha generato **1,32 miliardi di dollari di volume di vendite** nel mercato secondario, generando in totale un profitto di 185 milioni per il brand americano.

Con questo enorme potenziale di rivendita, i marchi hanno dunque tutto l'interesse a suscitare il desiderio di possedere i loro NFT. Che sia attraverso gaming, challenge o quest, oppure con il lancio di nuovi NFT che permettono di mettere in evidenza i prodotti più in vista già lanciati.

Rank	Title	Secondary Transactions	Secondary Volume	Primary Sales Revenue	Total Royalties	Total NFT Revenue
1	Nike	72.79k	\$1.32b	\$93.10m	\$91.93m	\$185.04m
2	Dolce & Gabbana	11.56k	\$20.55m	\$23.14m	\$555.02k	\$23.69m
3	Tiffany	75.00	\$3.41m	\$12.62m	0	\$12.62m
4	Gucci	4.44k	\$31.59m	\$10.00m	\$1.58m	\$11.58m
5	Adidas	54.28k	\$177.13m	\$6.20m	\$4.78m	\$10.98m





## 06. Caso Studio: Azuki





# AZUKI - Una storia di successo

## Cos'è Azuki?

Azuki è un brand per lo più associato alla sua collezione di **10.000 avatar** rilasciati da un gruppo di artisti con sede a Los Angeles il 12 gennaio 2022.

Questi avatar hanno **caratteristiche uniche e il design è a tema anime**. Azuki ha catturato l'attenzione degli appassionati di NFT in tutto il mondo.

Possedere un Azuki garantisce all'utente l'accesso a lanci **NFT esclusivi, collaborazioni streetwear, eventi dal vivo e altro, in più si diventa membri di "The Garden"**.

Tutti gli Azuki hanno tratti diversi per quanto riguarda capelli, sfondo, vestiti e diversi dispositivi indossabili, alcuni Azuki impugnano spade, una tazza di caffè, uno skateboard o un ventaglio.





# AZUKI - Una storia di successo

## Gli elementi del successo di Azuki, l'esecuzione:

Azuki ha avuto una crescita impressionante in poco tempo. Abbiamo quindi fatto una lista di **6 punti** per cui tutto ciò è stato possibile:

- **Processo di Whitelist**  
Azuki concedeva la maggior parte delle proprie **Whitelist a influenti partner** o a contest su Twitter, aumentando così l'esclusività. Sono stati tra i primi a massimizzare questo processo.
- **Uso massivo di Twitter**  
Durante i 3 mesi di pre-lancio Azuki ha twittato tantissimo. **Più di 500 tweet con una media di 5 tweet al giorno.**  
I temi principali erano 3:
  - **Branding:** Bei visual, per far vedere la collezione
  - **Contest:** Giveaway per vincere Whitelist
  - **Community:** Ri-condivisione di fan-art, cosplay ed eventi per la community
- **Protocollo "ERC721a"**  
Poco prima del drop, Azuki ha annunciato il protocollo **ERC721a**, che permetteva ai membri in whitelist di **mintare multipli NFT al costo di uno** (in termini di gas fee). Questo ha reso gli holder fieri di essere pionieri di un cambiamento radicale nel mondo NFT.





# AZUKI - Una storia di successo

## Gli elementi del successo di Azuki, l'esecuzione:

- **Campagne Influencer**  
Il lancio di Azuki è stato condiviso da **tantissimi influencer con un budget che si stima intorno al milione di euro**. Hanno gestito però questa attività in modo efficiente, iniziando prima da micro-influencer per poi pian piano rivolgersi a influencer più grandi, avendo però la possibilità di negoziare deal migliori.
- **Brand Ambassador**  
A differenza degli influencer, i brand ambassador hanno seguito il progetto fin dal giorno uno. Azuki, ancora prima del primo tweet, si era **circordato di persone famose che parlassero del progetto**. Per questo motivo fin dai primi istanti l'hype e le interazioni erano molto alte. Non abbiamo moltissime informazioni sui Brand Ambassador di Azuki, ma solitamente ricevono in anticipo NFT gratuiti o percentuali sul venduto.
- **Cross-Marketing con altri progetti**  
Azuki ha collaborato con pochi grandi progetti affini al suo e alla sua audience. Alcuni esempi:
  - KaijuKingz, 220k followers
  - Sneaky Vampire Syndicate 130k followers
  - ON1 Force, 90k followers





## 6. Caso Studio

# AZUKI - Una storia di successo

### Alcuni dati:

**Artista :** SteamBoy (Overwatch designer)

**Marketing budget :** 1.500.000\$

**Durata pre-lancio:** 4 mesi

**Supply:** 10.000 NFT

**Prezzo Mint:** 1 eth -> 0.5 eth (dutch auction, asta olandese)

**Results :** Sold out in 3 minuti, **\$29 million raccolti.**

**Volume :** 255k ETH

Il floor price (il prezzo più basso per comprare un Azuki nei mercati secondari) dopo 24h era di 2 eth.

Dopo 5 giorni di circa 3 eth (circa 9.000\$).

Oggi è di 14,61 eth, \$25.893,30 al cambio attuale di ethereum.

Alcuni Azuki sono stati venduti per più di 1.5 milioni di dollari.





# METODO NFT